

IL MONDO SECONDO CHRISTIAN DIOR

Christian Dior

-

176 pagine, 12 x 17 cm, rilegato similseta

ean: 978-88-6722-768-6

15,00 €

-



Considerato il creatore di alcuni dei capi più lussuosi di tutti i tempi, Christian Dior è diventato improvvisamente un'icona della moda nel 1947 con il lancio del suo "New Look": sontuose silhouette a clessidra che hanno rappresentato

una boccata d'aria fresca dopo l'austerità del periodo bellico. Il suo successo sfrenato e la fama mondiale che ne derivò si fondavano sulla fine comprensione dello stilista in materia di moda, couture, stile, eleganza e femminilità – una pro-

spettiva e un'intuizione pienamente evidenziate dalle parole dello stesso Dior, raccolte in queste pagine per la prima volta.

 <p>Mi dispiace che le donne portino sempre meno il cappello. In fondo, la prima cosa che si guarda è il viso, e il cappello ne fa parte.</p>	<p>L'ACCESSORIO SECONDO DIOR</p> <p><i>Una donna senza cappello non è completamente vestita.</i></p> <p>★</p> <p><i>Comprate più cappelli che vestiti. Il cappello è un tocco di gioia.</i></p> <p>★</p> <p><i>Un cappello è la quintessenza della femminilità, con tutta la frivolezza che questa parola sottende.</i></p> <p>★</p> <p><i>È un grave errore quando una donna non approfitta di una così efficace arma di civetteria.</i></p> <p>★</p> <p><i>Il mio primo successo sono stati i cappelli. All'inizio i vestiti ne ebbero molto meno, e forse per questo mi sono tanto accanito a farli meglio.</i></p> <p>★</p> <p><i>Non potrei mai presentare una collezione senza cappelli: pur indossando il più bel vestito del mondo, le modelle sembrerebbero nude.</i></p> <p>29</p>
--	--