



NIKE

Better is Temporary

Sam Grawe

-

320 pagine, 23 x 31 cm, rilegato e plastificato

ean: 978-88-6722-675-7

79,90 €

-



Da più di mezzo secolo Nike sfida apertamente la tradizione e le convenzioni, spingendosi sempre oltre nell'innovazione e nel design sportivo. *Nike: Better is Temporary* ricostruisce questa costante ricerca e descrive la filosofia che ha capovolto le sorti dell'azienda, trasformando una piccola realtà visionaria nel primo marchio di sneakers e sportswear del mondo.

Passando in rassegna le sue storiche innovazioni, ma anche i prototipi inediti e gli aneddoti più curiosi, questo viaggio racconta la vocazione di Nike a perfezionarsi e ad «ascoltare la voce dell'atleta». Sam Grawe esamina in tutti i suoi aspetti l'*ethos* di Nike, fatto di performance, lavoro di squadra, design inclusivo e sostenibilità.

La veste grafica del volume strizza l'occhio al contenuto, con una copertina serigrafata in giallo Volt e rosa Hyperpunch, due colori brevettati da Nike, sovrapposti in trasparenza a un'immagine retinata del maratoneta campione del mondo Eliud Kipchoge. La rilegatura a vista, protetta da una sovracoperta trasparente, rivela sulle segnature le cromie iconiche del marchio.

